

Doctorado Doctrinal en Mercadotecnia

Objetivos

En Mercadotecnia se tiene como objetivo formar profesionales especializados con sólidos conocimientos teóricos y prácticos que brinden consultoría y asesoría en los campos de la comunicación y la mercadotecnia, basándose en la investigación y generación del conocimiento, principalmente en el diseño e implementación de estrategias exitosas para los planes de negocio. Además, brindarles las herramientas para responder al entorno global y cambiante de las organizaciones.

Está dirigida a profesionales de la Mercadotecnia que procuren acceder a un Doctorado, a fin de marcar una diferencia profesional en el campo competitivo del mundo de hoy.

Metodología de Estudios

En UNICLAU tu manejas tu tiempo y espacio. Por medio de las plataformas virtuales eres tú quien podrá administrar tu propio tiempo. Usted organiza su carga horaria y sin ningún tipo de presión culmina su programa una vez acredite todas las asignaturas y asignaciones de su programa de formación. No hay problemas en el tiempo, ya que tú lo organizas y lo dispones para realizar tu formación.

Una vez realizada tu matrícula te llegará un usuario, clave y acceso a la plataforma digital de estudios, por medio de esta plataforma digital, encontrarás todas tus asignaturas mismas que iras desarrollando por medio de auto-aprendizaje y aprendizaje dirigido por un tutor cada vez que lo necesites. En la plataforma encontrarás módulos de estudios textuales y videos para que puedas ampliar tu formación y obtener un aprendizaje significativo. Esto hace la plataforma de UNICLAU una plataforma elemental para el desarrollo de capacidades y objetivos de logros.

Requisitos de Ingreso

Para ingresar como alumno de alguna de nuestras ofertas el estudiante deberá:

- Enviar foto o scanner file de su documento de identidad (Pasaporte, Cédula, INE, DNI, cIFE)
- Enviar captura o fotografía de su pago de matrícula.
- Llenar planilla de inscripción.

Programa de Estudios a Desarrollar

Desarrollo Doctrinal

001 Estudios Bíblicos 1

002 Estudios Bíblicos 2

003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1

004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

1. Sistemas de información, modelización y gestión para la toma de decisiones en Mercadotecnia.
2. Planeación de la comunicación en medios digitales.
3. Tópicos en mercadotecnia digital.
4. Dirección y estrategias de mercadotecnia.
5. Neurociencias aplicadas al consumidor
6. Investigación de mercadotecnia en el sector turístico.
7. Investigación de las percepciones sobre las marcas y las organizaciones.
8. Mercadotecnia financiera.
9. Mercadotecnia promocional.
10. Mercadotecnia para los Negocios Electrónicos
11. Investigación Cualitativa en Mercadotecnia
12. Liderazgo Cualitativo en Administración
13. Teorías Modernas de Administración
14. Comercio Electrónico.

UNICLAU LAUDE INTERNATIONAL UNIVERSITY INC es una universidad hecha a tu medida, sin ningún tipo de presiones o horarios podrás alcanzar tu formación. Es la oportunidad para alcanzar la meta que no es posible por motivo de tiempo, horarios o razones académicas, es hora de lograr tu sueño en UNICLAU.



www.uniclaulaude.com