



# Doctorado en Marketing Social y Redes Sociales con énfasis en Marketing Religioso

## Objetivos

---

El objetivo en Marketing Social y Redes Sociales, pretende formar profesionales con conocimientos investigativos en el área profesional que se desarrolla. Atendiendo las necesidades que el mundo actual necesita.

Está dirigido a profesionales con un título universitario de licenciatura o equivalente en las áreas o en cualquier otra área relacionada.

## Metodología de Estudios

---

En UNICLAU tu manejas tu tiempo y espacio. Por medio de las plataformas virtuales eres tú quien podrá administrar tu propio tiempo. Usted organiza su carga horaria y sin ningún tipo de presión culmina su programa una vez acredite todas las asignaturas y asignaciones de su programa de formación. No hay problemas en el tiempo, ya que tú lo organizas y lo dispones para realizar tu formación.

Una vez realizada tu matrícula te llegará un usuario, clave y acceso a la plataforma digital de estudios, por medio de esta plataforma digital, encontrarás todas tus asignaturas mismas que iras desarrollando por medio de auto-aprendizaje y aprendizaje dirigido por un tutor cada vez que lo necesites. En la plataforma encontrarás módulos de estudios textuales y videos para que puedas ampliar tu formación y obtener un aprendizaje significativo. Esto hace la plataforma de UNICLAU una plataforma elemental para el desarrollo de capacidades y objetivos de logros.

## Requisitos de Ingreso

---

Para ingresar como alumno de alguna de nuestras ofertas el estudiante deberá:

- Enviar foto o scanner file de su documento de identidad (Pasaporte, Cédula, INE, DNI, c IFE)
- Enviar captura o fotografía de su pago de matrícula.
- Llenar planilla de inscripción.

## Programa de Estudios a Desarrollar

---

Desarrollo Doctrinal

001 Estudios Bíblicos 1

002 Estudios Bíblicos 2

003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1

004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

1. Sistemas de información, modelización para toma de decisiones en Marketing.
2. Investigación de marketing en el sector turístico.
3. Redes Sociales I.
4. Redes Sociales II.
5. Investigación de las percepciones sobre las marcas y las organizaciones.
6. Marketing financiero y Marketing promocional.
7. Introducción a las Herramientas y Redes Sociales.
8. Social Media Marketing.
9. Creatividad Interactiva.
10. El Plan de medios Interactivo.
11. Habilidades y Espíritu Emprendedor.
12. La ética en los negocios.
13. Publicidad Online en Buscadores (SEM).
14. Analítica Web y Cuadro de Mandos Publicitario, Investigación de Mercados en Internet y Análisis de Negocios.

UNICLAU LAUDE INTERNATIONAL UNIVERSITY INC es una universidad hecha a tu medida, sin ningún tipo de presiones o horarios podrás alcanzar tu formación. Es la oportunidad para alcanzar la meta que no es podido por motivo de tiempo, horarios o razones académicas, es hora de lograr tu sueño en UNICLAU.



[www.uniclaulaude.com](http://www.uniclaulaude.com)