



DOCTORADO ECLESIAÍSTICO INTERNACIONAL EN BUSINESS ADMINISTRATION

OBJETIVOS

El doctorado Internacional en Business Administración, incide en la visión estratégica, internacional e innovadora de la dirección empresarial, en tanto que cualquier responsable de una organización empresarial, o de un área de la misma, debe tener una visión global de la empresa, comprender que toda decisión estratégica debe alinearse con la estrategia de la empresa y hacerlo de forma innovadora.

Realizar esta Maestría, es algo fundamental hoy día para el éxito profesional. Según un estudio del Executive MBA Council, el salario medio de los participantes en un MBA aumenta un 11,4 por ciento desde el principio hasta el final del sus programas.

La Maestría se dirige a directivos y profesionales que busquen liderar proyectos empresariales complejos y además potenciar su pensamiento estratégico e innovador, sus habilidades directivas y su capacidad emprendedora

Este MBA te acerca al mundo de la empresa ofreciéndote una visión amplia y global. Te formarás como directivo de importantes empresas o como emprendedor para montar tu propio negocio. Además desarrollarás tus capacidades profesionales y aprenderás a mejorar la gestión, eficacia y productividad de tu trabajo. Serás capaz de tomar las mejores decisiones y de aprovechar cada oportunidad para optimizar un negocio, ya se apropio o ajeno.

Podrás enfrentarte a un mundo globalizado y en constante cambio movido por la innovación y la tecnología.

Destacan tres factores clave:

Tecnología: te prepara para dirigir organizaciones con base tecnológica.

Emprendimiento: te empuja a montar tu propio negocio.

Internacionalidad: te aporta las habilidades y la visión para dirigir empresas con presencia en el extranjero.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

Desarrollo Doctrinal

- 001 Estudios Bíblicos 1
- 002 Estudios Bíblicos 2
- 003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1
- 004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

BLOQUE 1. FUNDAMENTOS ANALÍTICOS

1. Investigación La innovación estratégica
2. Investigación El actual panorama económico mundial y sus implicaciones para América Latina y el Caribe
3. Investigación Perspectivas económicas mundiales y cambio de prioridades
4. Investigación La crisis económica global
5. Investigación Las potencias emergentes
6. Investigación Diseño organizacional
7. Investigación Tendencias modernas de diseño organizacional
8. Investigación El diagnóstico financiero
9. Investigación Nuevas tendencias en análisis financiero
10. Investigación La idea y la concepción del negocio
11. Investigación Manual para la identificación de oportunidades de negocio.

BLOQUE 2. CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA

1. Investigación La innovación estratégica
2. Investigación Sistema de gestión de la innovación
3. Investigación Dirección estratégica de la innovación en entornos dinámicos
4. Investigación Finanzas corporativas
5. Investigación Gobierno corporativo
6. Investigación La internacionalización de la empresa
7. Investigación Estrategias y plan de internacionalización
8. Investigación Estrategias de marketing internacional
9. Investigación Gestión de la cadena de abastecimiento
10. Investigación Estrategias empresariales ante el comercio electrónico.

BLOQUE 3. MANAGEMENT

1. Investigación Inteligencia de negocios business intelligence
2. Investigación Business intelligence información como arma diferenciada
3. Investigación Customer relationship management
4. Investigación CRM tres estrategias de éxito
5. Investigación Management intercultural
6. Investigación Planificación y control de gestión
7. Investigación Tendencias del marketing para el siglo XXI
8. Investigación El plan de negocio
9. Investigación Elaboración del plan estratégico
10. Investigación Desarrollo y gestión de competencias profesionales

BLOQUE 4. DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Investigación Liderazgo conceptos teorías y hallazgos relevantes
2. Investigación Liderazgo organizacional
3. Investigación Nuevas formas de liderazgo en equipos
4. Investigación La ética en el liderazgo empresarial ante los retos del siglo XXI
5. Investigación Ética empresarial
6. Investigación Cambio organizacional
7. Investigación La conflictividad en las empresas
8. Investigación El conflicto en las organizaciones
9. Investigación El modelo de empresa del siglo XXI
10. Investigación El management del siglo XXI.