



Doctorado Doctrinal en Dirección Y Administración Global De Negocios

OBJETIVOS

Las empresas necesitan internacionalizarse para crecer en mercados exteriores y poder competir globalmente. Para conseguirlo, necesitan contratar profesionales que sepan diseñar e implementar la adecuada estrategia de internacionalización que permita a la empresa realizar negocios internacionales. El objetivo de este Doctorado es formar una élite de profesionales con mente internacional, preparados para llevar a cabo el desarrollo internacional de la empresa. Así, el alumno puede aprender los conocimientos necesarios, desarrollar las habilidades directivas y las actitudes que le permiten convertirse en un excelente profesional del ámbito internacional de la empresa.



CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

Desarrollo Doctrinal

- 001 Estudios Bíblicos 1
- 002 Estudios Bíblicos 2
- 003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1
- 004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

BLOQUE 1. VISION GLOBAL

1. Investigación Introducción A La Macroeconomía.
2. Investigación Introducción A La Microeconomía.
3. Investigación Conocimiento Y Gestión de una Empresa Multinacional.
4. Investigación Economía Política Global.
5. Investigación Crisis Global E Impacto En La Economía Mundial.
6. Investigación Estrategia Y Mente Global.
7. Investigación Ética De Los Negocios En Un Mundo Global.
8. Investigación Liderazgo Y Cambio Estratégico.
9. Investigación Liderazgo Transformacional

BLOQUE 2. CARACTERÍSTICAS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Investigación Alianzas Estratégicas Y Demanda Global.
2. Investigación Competencia Internacional.
3. Investigación Cultura Y Negocios Internacionales
4. Investigación Derecho de los Negocios Internacionales.
5. Investigación Doing Business 2014.
6. Investigación El Mundo En 2015.
7. Investigación El Talento Humano en el Proceso de Globalización de Mercados.
8. Investigación el Pensamiento Estratégico.
9. Investigación Creación de Valor.

BLOQUE 3. NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

1. Investigación Las Empresas Multinacionales Y la economía Mundial.
2. Investigación Situación Y Perspectivas de la economía Mundial.
3. Investigación Gestión de La Innovación. Los Retos Del Liderazgo Mundial en El Siglo 21

4. Investigación Influencia de la Estrategia de Expansión. Internacional sobre el resultado Exportador.
5. Investigación Integración Económica y Comercio Internacional.
6. Investigación Negocios Internacionales.
7. Investigación La Empresa Global Integrada.
8. Investigación La Empresa Multinacional.
9. Investigación La Gestión Global Del Talento.
10. Investigación Globalización Empresas Multinacionales e Historia.
11. Investigación Unidad Estratégica de Negocios.
12. Investigación Logística Internacional.

BLOQUE 4. COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

1. Investigación Teorías Del Comercio Internacional.
2. Investigación Factor Cultura En El Marketing Internacional.
3. Investigación Proceso De Negociación Internacional.
4. Investigación Mercadeo Global.
5. Negociación Internacional.
6. Investigación Estrategias De Marketing Internacional.
7. Investigación Orientación al Cliente y al Mercado
8. Investigación Buenas Prácticas de Comercio Internacional.
9. Investigación Plan de Marketing Internacional
10. Investigación Como Elaborar un Plan de Marketing Digital.
11. Investigación Protocolo Para La Negociacion Internacional.
12. Investigación La Importancia del Protocolo en Las Negociaciones Internacionales