



Doctorado Doctrinal en Dirección Y Gestión De Franquicias Pequeñas y Medianas Empresas y Pequeños Comercios

OBJETIVOS

Las pequeñas y medianas empresas representan un importante porcentaje en el tejido empresarial. Basta este dato para comprender de inmediato la enorme importancia económica, social e incluso política de estas entidades. Ante esta perspectiva, cualquiera estará de acuerdo en que la administración y dirección de estas empresas ha de ser tan profesional y ambiciosa como en las grandes compañías.

Con nuestros Máster Internacional en Dirección y Gestión de Franquicias, Pequeños Comercios y Redes de Puntos de Venta, el alumno adquirirá todos los conocimientos y habilidades para lograr el mayor éxito en su empresa.

Profundizar en el estudio de la franquicia como fórmula comercial. Identificando para ello las principales características y dinámicas de funcionamiento de este sistema de asociación empresarial.

Aportar a los alumnos los conocimientos necesarios para la gestión y dirección de organizaciones establecidas bajo este tipo de acuerdos.

Establecer los conocimientos precisos para el manejo de las pequeñas y medianas empresas., bajo ambiente de management avanzado.



IXΘΥΣ

CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

Desarrollo Doctrinal

- 001 Estudios Bíblicos 1
- 002 Estudios Bíblicos 2
- 003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1
- 004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

BLOQUE 1. LAS FRANQUICIAS

1. Investigación Las Franquicias.
2. Investigación La Franquicia una Formula Comercial con Exito en Crecimiento.
3. Investigación Los Sistemas De Franquicias, Estrategia Viable para crecer en el Mercado Nacional e Internacional.
4. Investigación Franquicias como Alternativa de Inversión.
5. Investigación la Importancia del Marketing en la Franquicia.
6. Investigación Gestión Estratégica de la relación de Franquicia.
7. Investigación La Investigación sobre Franquicia.
8. Investigación La Responsabilidad Social en Empresas Franquiciadas.
9. Investigación Compensaciones en Las Relaciones de Franquicia.
10. Investigación Franquicia y Libre Competencia.
11. Investigación Análisis Comparativo De Las Estrategias de Comunicación En Franquicia.
12. Investigación Aspectos Jurídicos De La Franquicia.

BLOQUE 2. FRANQUICIAS ASPECTOS PRACTICOS

1. Investigación Cómo Franquiciar Su Negocio O Como Adquirir Una Franquicia.
2. Investigación Guía Práctica para Adherirse a un Sistema de Franquicia.
3. Investigación Franquicias como Sistema de Expansión de Marca.
4. Investigación Código Deontológico Europeo de la Franquicia.
5. Investigación El Valor Añadido de la Franquicia
6. Investigación Grupos De Gestion Vs Franquicias.
7. Investigación Franquicias Mercados Globales y Consumidores Locales.

8. Investigación Caso Hard Rock Café.
9. Investigación Caso Mc Donalds.
10. Investigación Caso Practico De Agencia De Viajes.
11. Investigación Dossier Franquicia Modelo 1.
12. Investigación Dossier Franquicia Modelo 2.
13. Investigación Dossier Franquicia Modelo 3.
14. Investigación Dossier Franquicia Modelo 4.
15. Investigación Dossier Franquicia Modelo 5.

BLOQUE 3. GESTION EMPRESARIAL Y MANAGEMENT

1. Investigación Gestión empresarial un enfoque del siglo 20.
2. Investigación El clima organizacional como impulsor de la productividad.
3. Investigación Administrando empresas en tiempos volátiles.
4. Investigación Compitiendo para el futuro.
5. Investigación Liderazgo que para que como.
6. Investigación Comunicación y liderazgo.
7. Investigación El arte de negociar y persuadir.
8. Investigación La acción para el cambio.
9. Investigación Manejando la crisis.
10. Investigación Sun tzu y el arte de los negocios.
11. Investigación Management de la realidad .
12. Investigación Los fracasos del management.

BLOQUE 4. PYMES Y PEQUEÑOS COMERCIOS

1. Investigación Dirección estratégica de la pequeña y mediana empresa.
2. Investigación Desarrollo del liderazgo directivo en la pequeña y mediana empresa.
3. Investigación Las finanzas como instrumento de gestión de las pequeñas y medianas empresas.
4. Investigación Utilidad de las matrices estratégicas en las pequeñas y medianas empresas.
5. Investigación Capacidades directivas y aprendizaje en las pymes exportadoras
6. Investigación Comunicación para Pequeñas y Medianas Empresas

7. Investigación Estrategias de Marketing Digital para Pequeñas Y Medianas Empresas
8. Investigación Gestión de Marca y Merchandising para Pequeñas y Medianas Empresas
9. Investigación Gestión Empresarial Estrategias Del Comercio Minorista.
10. Investigación Orquestación Estratégica para la Competitividad Del Pequeño Comercio.
11. Investigación Estrategias del Pequeño Comercio para Competir con Grandes Superficies.
12. Prevención de Riesgos Psicosociales en el Comercio al por Menor.

