



# Doctorado Doctrinal en Comunicaciones

## Objetivos

---

El objetivo en Comunicación es formar investigadores de alto nivel en los campos principales de la comunicación -periodismo, comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, documentación e Internet-, en relación con otras disciplinas cercanas, como las ciencias sociales y las humanidades.

Está dirigido a profesionales con un título universitario de licenciatura o equivalente en Comunicación o en cualquier otra área del conocimiento.

## Metodología de Estudios

---

En UNICLAU tu manejas tu tiempo y espacio. Por medio de las plataformas virtuales eres tú quien podrá administrar tu propio tiempo. Usted organiza su carga horaria y sin ningún tipo de presión culmina su programa una vez acredite todas las asignaturas y asignaciones de su programa de formación. No hay problemas en el tiempo, ya que tú lo organizas y lo dispones para realizar tu formación.

Una vez realizada tu matrícula te llegará un usuario, clave y acceso a la plataforma digital de estudios, por medio de esta plataforma digital, encontrarás todas tus asignaturas mismas que iras desarrollando por medio de auto-aprendizaje y aprendizaje dirigido por un tutor cada vez que lo necesites. En la plataforma encontrarás módulos de estudios textuales y videos para que puedas ampliar tu formación y obtener un aprendizaje significativo. Esto hace la plataforma de UNICLAU una plataforma elemental para el desarrollo de capacidades y objetivos de logros.

## Requisitos de Ingreso

---

Para ingresar como alumno de alguna de nuestras ofertas el estudiante deberá:

- Enviar foto o scanner file de su documento de identidad (Pasaporte, Cédula, INE, DNI, c IFE)
- Enviar captura o fotografía de su pago de matrícula.
- Llenar planilla de inscripción.

## Programa de Estudios a Desarrollar

---

Desarrollo Doctrinal

001 Estudios Bíblicos 1

002 Estudios Bíblicos 2

003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1

004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

1. Teoría de la comunicación.
2. Producción científica dedicada al estudio crítico sobre contenidos de interés.
3. Ética y derecho de la comunicación.
4. Publicidad y Relaciones Públicas.
5. Comunicación, Industrias Culturales y Espectáculo.
6. Comunicación Audiovisual.
7. Estética de los medios audiovisuales.
8. Estrategias de investigación cualitativa en comunicación
9. Comunicación estratégica y management.
10. Comunicación digital interactiva
11. Epistemología.
12. Economía y Política de Comunicaciones
13. Comunicaciones Multiculturales
14. Servicios de Telecomunicación.

UNICLAU LAUDE INTERNATIONAL UNIVERSITY INC es una universidad hecha a tu medida, sin ningún tipo de presiones o horarios podrás alcanzar tu formación. Es la oportunidad para alcanzar la meta que no es podido por motivo de tiempo, horarios o razones académicas, es hora de lograr tu sueño en UNICLAU.



[www.uniclaulaude.com](http://www.uniclaulaude.com)