



**Doctorado Doctrinal en  
Coaching Empresarial y  
Ejecutivo y Mentoring con  
énfasis en Valores Cristianos y  
Buenas Prácticas**

## OBJETIVOS

Como objetivo general podemos establecer el proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para conocer los elementos que caracterizan el proceso del coaching. Establecer las claves que determinan el coaching como proceso de ayuda, aportando elementos sobre comunicación empresarial y habilidades de dirección dentro del área de entrenamiento para saber reaccionar adecuadamente ante todo tipo de situaciones que puedan presentarse en el mundo ejecutivo y empresarial.

- ❖ Impulsar el desarrollo de las competencias de los directivos o empleados como coach. Potenciar el coaching como estilo de liderazgo directivo.
- ❖ Conocer los impactos derivados de la introducción de la cultura del coaching en la empresa.
- ❖ Ofrecer recursos para gestionar el cambio, la comunicación, resolución de conflictos y motivación con técnicas de coaching.
- ❖ Ofrecer a los participantes una formación integral a fin de que desarrollen su capacidad de liderazgo, manejo eficaz de equipos de trabajo, etc.
- ❖ Conocer los procesos de coaching empresarial que potencien el cambio personal y de la organización.
- ❖
- ❖ Entender el concepto de mentoring , y como el mentor profesional provee guía y apoyo al dueño de un negocio o al emprendedor que pretende comenzar uno, de acuerdo con su experiencia y conocimientos.

## CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

### Desarrollo Doctrinal

- 001 Estudios Bíblicos 1
- 002 Estudios Bíblicos 2
- 003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1
- 004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

### BLOQUE 1. COACHING

1. Investigación Coaching.
  2. Investigación Ventajas del Coaching
  3. Investigación Coaching Viejas Prácticas Nuevas Palabras.
  4. Investigación Coaching y Género.
  5. Investigación Coaching y Autosabotaje.
  6. Investigación Autoconciencia.
  7. Investigación Características del Coaching Efectivo.
  8. Investigación Etimología y raíces Filosóficas del Coaching
  9. Investigación Tipos de Coach y Formas de Intervención.
  10. Investigación Corrientes Actuales del Coaching.
  11. Investigación Coaching y Cambio.
  12. Investigación Coach Como Catalizador de Cambio.
  13. Investigación Tecnicas De Coaching para un Cambio Exitoso.
  14. Investigación Coaching Mas Alla De Una Moda.
  15. Investigación Coaching y Escucha Activa.
  16. Investigación La Figura del Coaching.
  17. Investigación Ética Del Coach y Código Deontológico.
- Investigación M.C. La Escucha en el Proceso de Coaching.
- Investigación M.C. Coaching y Competencias Emocionales.
- Investigación M.C. Manual De Coaching.
- Investigación M.C. Psicología Y Coaching.

### BLOQUE 2. COACHING EJECUTIVO

1. Investigación Coaching Ejecutivo.
2. Investigación Beneficios del Coaching Ejecutivo.
3. Investigación El Modelo de los Ocho Factores.
4. Investigación Coaching Emocional.

5. Investigación La Figura del Coach Ejecutivo.
  6. Investigación Comportamientos Y Creencias Limitantes.
  7. Investigación Coaching Y Creencias Limitantes.
  8. Investigación Coaching Ejecutivo Y Stress.
  9. Investigación Componentes del Plan de Coaching Ejecutivo.
  10. Investigación Coaching Ejecutivo y Transformación de Directivos.
  11. Investigación Coaching Ejecutivo Visiona y Cambio.
  12. Investigación Coaching Ejecutivo Apoyando a los Dirigentes Empresariales.
  13. Investigación Coaching Ejecutivo, de mejora personal a Impacto Organizacional.
  14. Los Procesos En Coaching Ejecutivo.
- Investigación M.C. Coaching Ejecutivo un Nuevo Paradigma Para Lideres Efectivos.
- Investigación M.C. Coaching una Herramienta para El Liderazgo.
- Investigación M.C. Implementacion de un Programa De Coaching Ejecutivo.
- Investigación M.C. La Piedra Filosofal Y El Coaching Ejecutivo.

### BLOQUE 3. COACHING EMPRESARIAL

1. Investigación Coaching Empresarial.
2. Investigación Coaching Gerencial.
3. Investigación Coaching y Gestión del Capital Humano.
4. Investigación Coaching y Liderazgo.
5. Investigación Coaching y Planificación Estratégica.
6. Investigación Coaching y Eficacia Directiva.
7. Investigación Coaching y Capital Intelectual.
8. Investigación Beneficios del Coaching en las Empresas.
9. Investigación Coaching y Management Sistémico.
10. Investigación Coaching y Mayeutica.
11. Investigación Técnicas de Coaching Empresarial

12 Investigación Instrumentos de Coaching Empresarial.  
Investigación M.C.Coaching Interno y Cambio Organizacional.  
Investigación M.C.Coaching y Proceso de Mejora de Gestión de Empresas.

#### **BLOQUE 4. COACHING Y MENTORING**

1. Investigación Mentoring.
  2. Investigación Coaching Vs Mentoring.
  3. Investigación La Experiencia del Mentoring.
  4. Investigación Estableciendo un Programa de Mentoring Eficaz.
  5. Investigación Fases del Proceso de Mentoring.
  6. Investigación Mentoring Y Cultura Emprendedora.
  7. Investigación Storytelling y Mentoring.
- Investigación M.C. Programas de Mentoría.  
Investigación M.C. Desarrollo de Competencias de Investigación Mentoring Y Coaching.  
Investigación M.C. Dinamica de Mentoring.  
Investigación M.C. El Mentoring en la Empresa.  
Investigación M.C. Manual de Formacion del Mentor.  
Investigación M.C. Mentoring y Talento.

Bloque 5.-  
Acceso Libre al área de Materiales Audiovisuales  
(Videos) Relacionados con la materia de la Maestría.