



**Doctorado Doctrinal en Alta  
Dirección Estratégica de  
Marketing con énfasis en  
valores y Buenas Prácticas.**

## OBJETIVOS

- ❖ Desarrollar profesionales capaces de afrontar con éxito las responsabilidades y decisiones Comerciales y de Marketing en su desarrollo profesional.
- ❖ Dotar de las competencias que permitan al profesional alinear y coordinar las funciones y actividades del área comercial de la empresa.
- ❖ Integrar la visión y los objetivos generales de la empresa con las políticas y las estrategias de Marketing.
- ❖ Desarrollar la capacidad del participante para dirigir y coordinar equipos de trabajo con la máxima eficacia.
- ❖ Capacitar al participante en el análisis de la realidad dentro de los actuales procesos de cambio continuo; que sepa seleccionar, desarrollar y aplicar las estrategias Comerciales y de Marketing acordes con el business plan de la organización y que conozca a fondo los nuevos modelos y técnicas de marketing para así poder decidir cuáles son las óptimas en cada situación.
- ❖ Dotar al participante de la estructura mental y conocimientos que le permitan desarrollar, ejecutar y dirigir los planes comerciales y de marketing.

ΙΧΘΥΣ

## CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

Desarrollo Doctrinal

- 001 Estudios Bíblicos 1
- 002 Estudios Bíblicos 2
- 003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1
- 004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

### BLOQUE MARKETING 1

- 0. Investigación en El Marketing.
- 1. Investigación Marketing siglo xxi.
- 2. Investigación Áreas de actividad que componen la gestión de marketing.
- 3. Investigación Marketing estratégico.
- 4. Investigación Leyes inmutables del marketing.
- 5. Investigación de mercados.
- 6. Investigación y análisis de la satisfacción del cliente.
- 7. Investigación Producto y precios.
- 8. Investigación Product manager.
- 9. Investigación La distribución mercado y clientes.
- 10. Investigación Trade marketing.
- Investigación M.c. Manual de marketing estratégico.
- Investigación M.c. Guía para realizar una investigación de mercados.
- Investigación M.c. el precio, tipos y estrategias de fijación.
- 14. Investigación Marketing actual y cambios de paradigmas.

### BLOQUE MARKETING 2

- 1. Investigación Organización comercial equipos de venta.
- 2. Investigación Manual del vendedor.
- 3. Investigación Técnicas de ventas y comunicación comercial.
- 4. Investigación Errores comunes en ventas y como evitarlos.
- 5. Investigación Estrategias para incrementar sus ventas en 2013.
- 6. Investigación La asertividad en la gerencia comercial.
- 7. Investigación Comunicación integral y marketing.
- 8. Investigación La comunicación corporativa.
- 9. Investigación La comunicación interna.
- 10. Investigación Marketing directo.
- Investigación M.c. Contexto y organización de la fuerza de ventas.
- Investigación M.c. Comunicación corporativa una estrategia de éxito a corto plazo.
- Investigación M.c. Diseño de una red comercial.
- Investigación M.c. El proceso de la comunicación comercial.

Investigación M.C. Marketing directo e interactivo.  
Investigación M.C. Marketing manual del vendedor.

### BLOQUE MARKETING 3

- 1. Investigación El plan de marketing.
- 2. Investigación Reflexiones sobre el plan de marketing.
- 3. Investigación Auditoría de marketing.
- 4. Investigación Marketing en internet y las nuevas tecnologías.
- 5. Investigación Daño del marketing.
- 6. Investigación Análisis bcg.
- 7. Investigación Estrategias ganadoras de marketing en el siglo xxi.
- 8. Investigación Terminos actuales de marketing.
- 9. Investigación Bonding.
- Investigación M.c. Auditoría de marketing.
- Investigación M.c. Dos ejemplos de plan de marketing.
- Investigación M.c. Guía para la elaboración de un plan de marketing.
- Investigación M.c. Marketing y nuevas tecnologías.

### BLOQUE MARKETING 4

- 1. Investigación Marketing internacional.
- 2. Investigación Marketing político.
- 3. Investigación Ghost marketing
- 4. Investigación Guerra de marketing
- 5. Investigación Hábitos de marketing
- 6. Investigación Marketing de combate
- 7. Investigación Marketing de guerrilla
- 8. Investigación Marketing de última generación
- 9. Investigación Marketing digital y redes sociales
- 10. Investigación Marketing relacional
- Investigación M.c. 20 principios del marketing de guerrilla.
- Investigación M.c. Estrategias de marketing por internet.
- Investigación M.c. Marketing de guerra
- Investigación M.c. Marketing estratégico para el siglo xxi

### BLOQUE 5 MATERIAL EN VIDEO.

Investigación Acceso libre al área de materiales audiovisuales (videos) relacionados con la Materia de la