



**DOCTORADO DOCTRINAL EN
HABILIDADES BLANDAS (SOFT
SKILLS) PARA LA GESTIÓN
GERENCIAL Y PERSONAL**

OBJETIVOS

Las habilidades blandas se entienden como “el resultado de una combinación de habilidades sociales, de comunicación, de forma de ser, de acercamiento a los demás, entre otras, que hacen a una persona dada a relacionarse y comunicarse de manera efectiva con otros”.

Las habilidades blandas surgen de la necesidad de potenciar funciones cerebrales que, típicamente, están asociadas con el hemisferio derecho, como la comunicación, compasión, solidaridad, empatía, creatividad, innovación, amor y sentimientos. En el izquierdo encontramos los dominios del universo más lógico: cálculos, estrategia, planeación, razonamiento. Hasta hace dos décadas se privilegiaba lo mental y racional por sobre lo emocional; hoy es necesaria esta integración para lograr la máxima efectividad personal y profesional.

Las habilidades blandas “humanas” no pueden ser emuladas por una máquina o un robot, por el momento. De allí que el 50% de las competencias que hoy se buscan en las empresas y organizaciones de cualquier tipo tienen que ver con estas destrezas específicas. La otra mitad es el conocimiento técnico en la tarea. Y aquí sí es conveniente advertir que quienes no las desarrollen e implanten lo suficiente en su desempeño desde ahora mismo, es posible que no encuentren más su lugar de desempeño: es imperioso integrarlas para no padecer del efecto de aislamiento en un entorno laboral totalmente cambiante.

Cada día, nos enfrentamos a un mundo laboral en el que las competencias sociales son parte fundamental de nuestro trabajo. Desde que comenzamos, en cada entrevista de trabajo, hasta cómo evolucionamos en equipo dentro de una empresa. Para conseguir integrarnos con éxito en el ámbito laboral necesitamos desarrollar nuestras Soft Skills. Frente a una entrevista de trabajo, lo primero que evalúan es que seas el mejor técnicamente (Hard Skills), a partir de ahí, durante la entrevista, tratan de evaluar tus habilidades interpersonales (Soft Skills) esperando que puedas desarrollarlas y emplearlas correctamente en tus proyectos. El equilibrio adecuado entre tus habilidades técnicas e interpersonales (Hard Skills – Soft Skills) es la clave para alcanzar el éxito de tus proyectos.

El Máster Internacional en habilidades blandas (soft skills) para la gestión gerencial y personal, tiene por objetivo brindar a los participantes un serie de herramientas para que puedan reconocer y mejorar sus propias habilidades las cuales les permitan mejorar su desempeño, tanto en el centro de trabajo como en su vida personal, a través de la construcción de óptimas relaciones interpersonales.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

Desarrollo Doctrinal

- 001 Estudios Bíblicos 1
- 002 Estudios Bíblicos 2
- 003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1
- 004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

BLOQUE 1.-

1. Investigación Autoevaluación del Desempeño.
2. Investigación comunicación.
3. Investigación Comunicación y Desarrollo Personal.
4. Investigación Adaptación y Flexibilidad.
5. Investigación Críticas Constructivas.
6. Investigación Sociabilidad y Comunicación.

BLOQUE 2.-

1. Investigación Gestión de conflictos.
2. Investigación Gestión de conflictos en las organizaciones.
3. Investigación Resolución de conflictos y toma de decisiones.
4. Investigación Gestión del cambio.
5. Investigación Gestión del tiempo.
6. Investigación Comunicación interpersonal.
7. Investigación Gestión de la inteligencia emocional.
8. Investigación La mente del líder.

BLOQUE 3.-

1. Investigación Manejo del stress.
2. Investigación Estrategias psicológicas.
3. Investigación Desarrollo del pensamiento crítico.
4. Investigación Planificación estratégica.
5. Investigación La puntualidad.
6. Investigación Resiliencia.
7. Investigación Resiliencia aplicada a situaciones adversas.

BLOQUE 4.-

1. Investigación delegar como condición estratégica.
2. Investigación La delegación efectiva.
3. Investigación Saber escuchar.
4. Investigación Creatividad.
5. Investigación Importancia del servicio al cliente.
6. Investigación Desarrollo de trabajo en equipo.
7. Investigación Diccionario de competencia.