



DOCTORADO DOCTRINAL EN GESTIÓN DE ONGS GESTIÓN DE VOLUNTARIADO Y COOPERACIÓN

OBJETIVOS

Se pretende, con esta Maestría, la formación de agentes técnicos con capacidad de promoción y gestión de organizaciones no gubernamentales, tanto desde la óptica de facilitar el desarrollo local, como desde la perspectiva de la solidaridad internacional, para que puedan actuar como agentes promotores de la red social de autoorganización y autogestión.

La Maestría también pretende capacitar al alumno en el área de la gestión de los voluntarios en el marco de las entidades no lucrativas, ya sean éstas, asociaciones, fundaciones, clubes deportivos o culturales, o cualquier organización no gubernamental de acción social o de cooperación internacional para el desarrollo.

De esta forma, se adentra en el proceso integral de la gestión del voluntariado, desde la captación de voluntarios para nuestra organización, hasta la selección, la acogida, la formación inicial y continuada, el acompañamiento, la motivación, el seguimiento y la posterior desvinculación del mismo.

- ❖ Capacitar a los participantes para actuar como agentes promotores de las organizaciones que tienen que trabajar en dinámica de red, buscando su propio espacio de actuación autónoma, autoorganización, autogestión y autofinanciación.
- ❖ Dotar a los agentes técnicos de habilidades tanto en la gestión de las organizaciones y de los proyectos y estrategias de desarrollo como en la movilización de los recursos y la capacidad de liderazgo y promoción social.
- ❖ Conocer y analizar críticamente el recorrido histórico y la evolución de las ONGS a nivel mundial. Dar a conocer la figura e importancia del voluntariado como ciudadano activo y participativo socialmente.
- ❖ Manejar técnicas y estrategias de trabajo y gestión en el campo de las organizaciones no gubernamentales.
- ❖ Dar a conocer las pautas de elaboración y evaluación de proyectos de cooperación al desarrollo y socioeducativos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO.

Desarrollo Doctrinal

- 001 Estudios Bíblicos 1
- 002 Estudios Bíblicos 2
- 003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1
- 004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

BLOQUE 1.ONGS 1

1. Investigación El Concepto de Sociedad Civil.
 2. Investigación Sociedad Civil Global.
 3. Investigación ONGS Y Planificación Estratégica.
 4. Investigación Comunicación Y ONGS 1.
 5. Investigación Comunicación Y ONGS 2.
 6. Investigación Calidad Y ONGS.
 7. Investigación Captacion de Fondos.
 8. Investigación ONGS y Financiamiento.
 9. Investigación ONGS y Recurso Humano.
 10. Investigación Recursos Humanos Y Liderazgo en ONGS.
 11. Investigación Utilidad de los Medios Sociales para Captación de Fondos en ONG.
- Investigación M.C. Manual de ayuda para la Gestión de ONGS.
- Investigación M.C. ONGS de América Latina y Europeas.
- Investigación M.C. Planes Estratégicos y Gestión de Calidad de las ONGS.
- Investigación M.C. Recursos Humanos en ONGS.
- Investigación MC. Manual Gestión ONGS.

BLOQUE 2.ONGS 2

1. Investigación nuevos enfoques en la Gestión de ONG.
2. Investigación como una ONG puede hacerse notar en la Red.
3. Investigación Empresas Y ONG.
4. Investigación Marketing Y Promoción De ONG.
5. Investigación ONG'S Y Publicidad Emotiva.
6. Investigación Estrategias de Comunicación y Marketing para ONGS.
7. Investigación Marketing de atracción para ONGS.
8. Investigación Captación de fondos en Empresas.
9. Investigación Ciberfundraising, Comunicación, Marketing Social Y Recaudación de Fondos.

10.Marco Lógico Herramienta Indispensable para elaboración de proyectos sociales.

11. Investigación Código Ética y conducta para ONGS.

Investigación M.C..Comunicación e Imagen en ONGS

Investigación M.C. Descentralización y ONGS

Investigación M.C. El Marketing en la Práctica de las ONGS.

Investigación M.C. Liderazgo Orientado a resultados en las ONGS.

Investigación M.C. Sostenibilidad De Las ONGS 1.

BLOQUE 3.GESTION DE VOLUNTARIADO

1. Investigación Voluntariado, Generalidades y Ámbitos de Actuación.
 2. Investigación Voluntariado y sus principios.
 3. Investigación Tipos De Voluntariado.
 4. Investigación Motivación del Voluntariado.
 5. Investigación Voluntariado Social en América Latina.
 6. Investigación Voluntariado y Mujer.
 7. Investigación El Impacto Del Voluntariado.
 8. Investigación Voluntariado Corporativo.
 9. Investigación Juventud Y Voluntariado.
 10. Investigación Voluntariado Virtual.
 11. Investigación Voluntariado De Adultos Mayores.
 12. Investigación Voluntariado Cultural.
 13. Investigación Voluntariado Y Tercer Sector.
 14. Investigación Perdida De Voluntariado En Las ONG.
 15. Investigación La Gestión Reactiva Del Voluntariado.
- Investigación M.C, Codigo Etico Del Voluntariado.
- Investigación M.C. Ley Voluntariado Argentina.
- Investigación M.C. Ley Voluntariado España.
- Investigación M.C. Manual De Gestion Del Voluntariado.
- Investigación M.C. Metodologia De La Accion Voluntaria.
- Investigación M.C. Voluntariado En America Latina.

BLOQUE 4.COOPERACION INTERNACIONAL.

1. Investigación Conceptualizando La Cooperación Internacional.

2. Investigación Cooperación Internacional.
 3. Investigación Cooperación para el Desarrollo.
 4. Investigación Diferentes Tipos de Cooperación Internacional.
 5. Investigación Cooperación. Financiera.
 6. Investigación Cooperación Técnica.
 7. Investigación Cooperación Bilateral Y Multilateral.
 8. Investigación Cooperación Descentralizada.
 9. Investigación Ayuda Alimentaria.
 10. Investigación Comercio Justo.
 11. Investigación Defensa de los Derechos Humanos.
 12. Investigación Condicionalidad.
 13. Investigación Fondo De Contrapartida.
 14. Investigación Fatiga De La Cooperación.
 15. Investigación Ética De La Ayuda.
 16. Investigación La Ayuda Humanitaria.
 17. Investigación Proyectos y Programas de Comida o Dinero por Trabajo.
- Investigación M.C. Cooperación Internacional y RRII.
- Investigación M.C. La Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Investigación M.C. Manual para la Cooperación Internacional.
- Investigación M.C. Movimientos Sociales y Cooperación.

Bloque 5.-

Acceso Libre al área De Materiales audiovisuales (videos) relacionados con la materia de la maestría

