



Doctorado Doctrinal en Publicidad

Objetivos

El objetivo en Publicidad es formar expertos para la investigación en el área, capacitar doctores que den respuesta a las demandas de las empresas, de organizaciones de consumidores y de la Administración Pública para su incorporación como especialistas a diferentes áreas de investigación, gestión y dirección.

Está dirigido a profesionales con un título universitario de licenciatura o equivalente en el área de Publicidad o en cualquier otra área relacionada.

Metodología de Estudios

En UNICLAU tu manejas tu tiempo y espacio. Por medio de las plataformas virtuales eres tú quien podrá administrar tu propio tiempo. Usted organiza su carga horaria y sin ningún tipo de presión culmina su programa una vez acredite todas las asignaturas y asignaciones de su programa de formación. No hay problemas en el tiempo, ya que tú lo organizas y lo dispones para realizar tu formación.

Una vez realizada tu matrícula te llegará un usuario, clave y acceso a la plataforma digital de estudios, por medio de esta plataforma digital, encontrarás todas tus asignaturas mismas que iras desarrollando por medio de auto-aprendizaje y aprendizaje dirigido por un tutor cada vez que lo necesites. En la plataforma encontrarás módulos de estudios textuales y videos para que puedas ampliar tu formación y obtener un aprendizaje significativo. Esto hace la plataforma de UNICLAU una plataforma elemental para el desarrollo de capacidades y objetivos de logros.

Requisitos de Ingreso

Para ingresar como alumno de alguna de nuestras ofertas el estudiante deberá:

- Enviar foto o scanner file de su documento de identidad (Pasaporte, Cédula, INE, DNI, o IFE)
- Enviar captura o fotografía de su pago de matrícula.
- Llenar planilla de inscripción.
- Poseer Licenciatura o Máster.

Programa de Estudios a Desarrollar

Desarrollo Doctrinal

001 Estudios Bíblicos 1

002 Estudios Bíblicos 2

003 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 1

004 Ética Profesional y Hermenéutica Cristiana 2

1. Administración del Proceso Publicitario.
2. Lenguaje Audiovisual y Literario.
3. Comunicación y Cultura Audiovisual.
4. Cinematografía y Comunicación Social.
5. Arte y Literatura en Publicidad.
6. Creatividad Publicitaria.
7. Planificación Integral de la Comunicación.
8. Estrategias de Comunicación Corporativa.
9. Estrategias Creativas.
10. Elaboración del Mensaje Publicitario.
11. Ética de la Comunicación.
12. Mercadotecnia.
13. Publicidad y Sociedad.
14. Uso de los Medios en Publicidad.

UNICLAU LAUDE INTERNATIONAL UNIVERSITY INC es una universidad hecha a tu medida, sin ningún tipo de presiones o horarios podrás alcanzar tu formación. Es la oportunidad para alcanzar la meta que no es posible por motivo de tiempo, horarios o razones académicas, es hora de lograr tu sueño en UNICLAU.



www.uniclaulaude.com